



# JOVES, EMPRENEDORIA i TERRITORI

---

**Dr. Yancy Vaillant**

## Canvis en era Post-Materialista

- D'una economia industrial a una economia empresarial.
- Lisboa 2000
- Cerca de qualitat de vida.
- Moviment demogràfic urbà-rural.
- Major activitat empenedora.

# Vell i Nou Paradigma Industrial

	Old Approach	New Approach
Strategic focus	Efficiency-driven	Knowledge-driven
Competitive strategy	Cost Leadership	Innovation-based differentiation
Source of competitive advantage	Tangible resources, Market Power	Human and intangible resources
Keys for competitiveness	Scale efficiencies, Process innovation	Flexibility, Strategic innovation
Productive objectives	Quantity	Quality
Capital focus	Financial capital	Social and human capital
Organisational Structure	Rigid organisational structure	Flexible organic structure
Preferred leadership style	Managerial	Entrepreneurial
Dominant firm size	Large corporations	SMEs
<b>(Vaillant 2011, OECD 2011)</b>		

“knowledge-based economies”

- *Economies que són directament basades en la producció, distribució i ús de coneixement i informació* (OECD 1996).

# Vell i Nou Paradigma Industrial

	Old Approach	New Approach
Strategic focus	Efficiency-driven	Knowledge-driven
Competitive strategy	Cost Leadership	Innovation-based differentiation
Source of competitive advantage	Tangible resources, Market Power	Human and intangible resources
Keys for competitiveness	Scale efficiencies, Process innovation	Flexibility, Strategic innovation
Productive objectives	Quantity	Quality
Capital focus	Financial capital	Social and human capital
Organisational Structure	Rigid organisational structure	Flexible organic structure
Preferred leadership style	Managerial	Entrepreneurial
Dominant firm size	Large corporations	SMEs
<b>(Vaillant 2011, OECD 2011)</b>		

*L'èxit en l'economia del coneixement depèn sobretot en la capacitat de respondre de pressa i de manera innovadora a un mercat canviant.*

L'economia del coneixement està molt lligada al territori

---

Economies de coneixement d'èxit combinen:

**'hard knowledge'** – Inputs científics, tecnològics i d'habilitats

**'soft knowledge'** – Lideratge, comunicació, intel·ligència emocional, creativitat i capital social.

# Old and New Industrial Paradigm

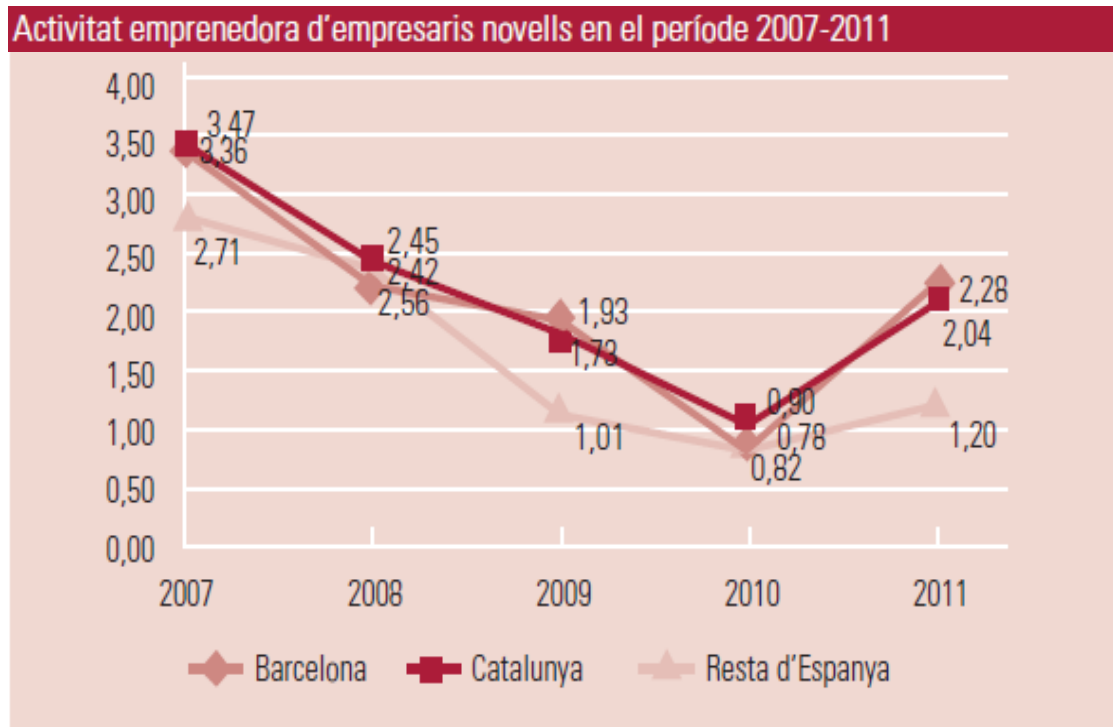
	Old Approach	New Approach
Strategic focus	Efficiency-driven	Knowledge-driven
Competitive strategy	Cost Leadership	Innovation-based differentiation
Source of competitive advantage	Tangible resources, Market Power	Human and intangible resources
Keys for competitiveness	Scale efficiencies, Process innovation	Flexibility, Strategic innovation
Productive objectives	Quantity	Quality
Capital focus	Financial capital	Social and human capital
Organisational Structure	Rigid organisational structure	Flexible organic structure
Preferred leadership style	Managerial	Entrepreneurial
Dominant firm size	Large corporations	SMEs
<b>(Vaillant 2011, OECD 2011)</b>		



*El desenvolupament d'una economia amb alta intensitat en coneixement és una ruta prometedora per assegurar el manteniment i creixement de la prosperitat de Catalunya.*

# Titular Núm. 1

Catalunya va experimentar un important repunt emprenedor el 2011

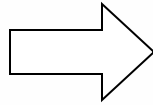


# Emprenedoria de Qualitat

??????

# Més Impacte Economic?

**Entrepreneurial  
Activity**

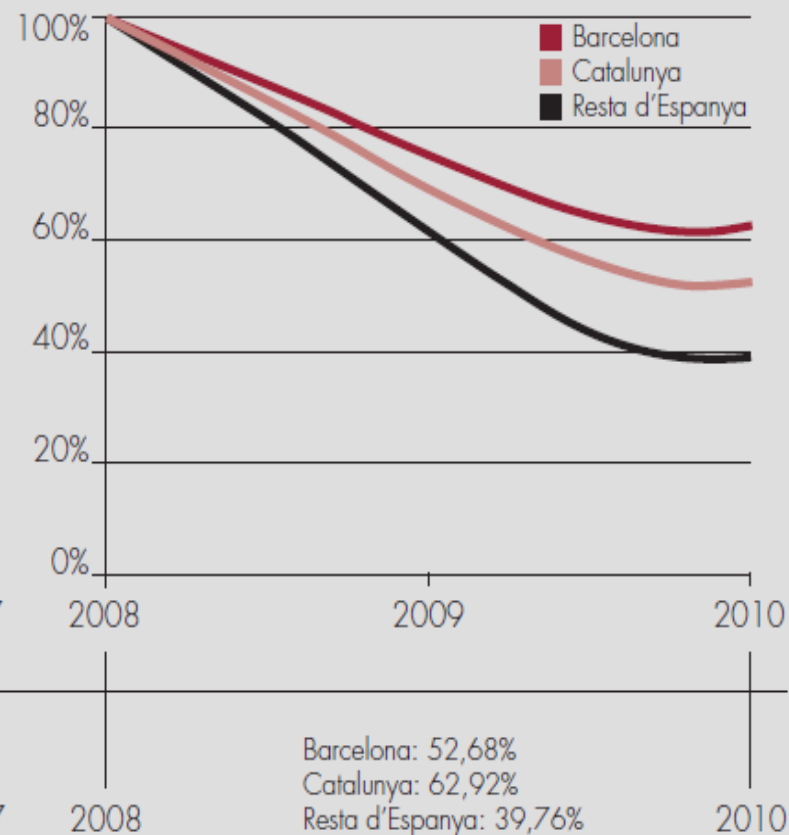
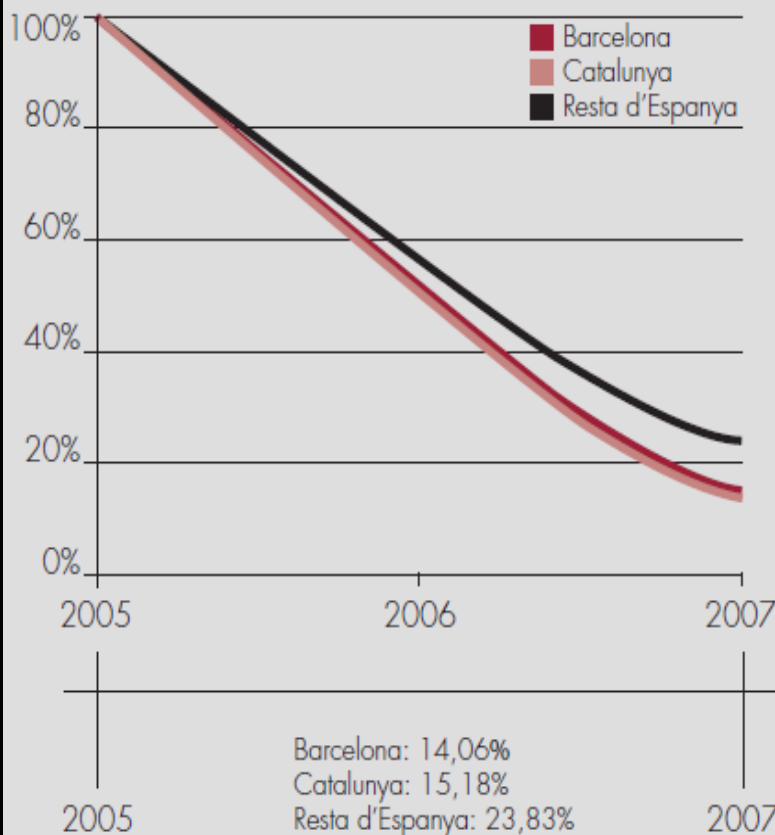


**Employment Creation**

**Economic Growth**

**Innovation**

# Supervivència més gran?



### **Emprenedoria de Qualitat:**

Permet a un territori comercialitzar els seus recursos i capacitats endògens amb eficiència i sostenibilitat a través d'un ús òptim del capital humà del territori, tan de emprenedor com dels seus empleats.

(Vaillant 2011, OECD 2011)

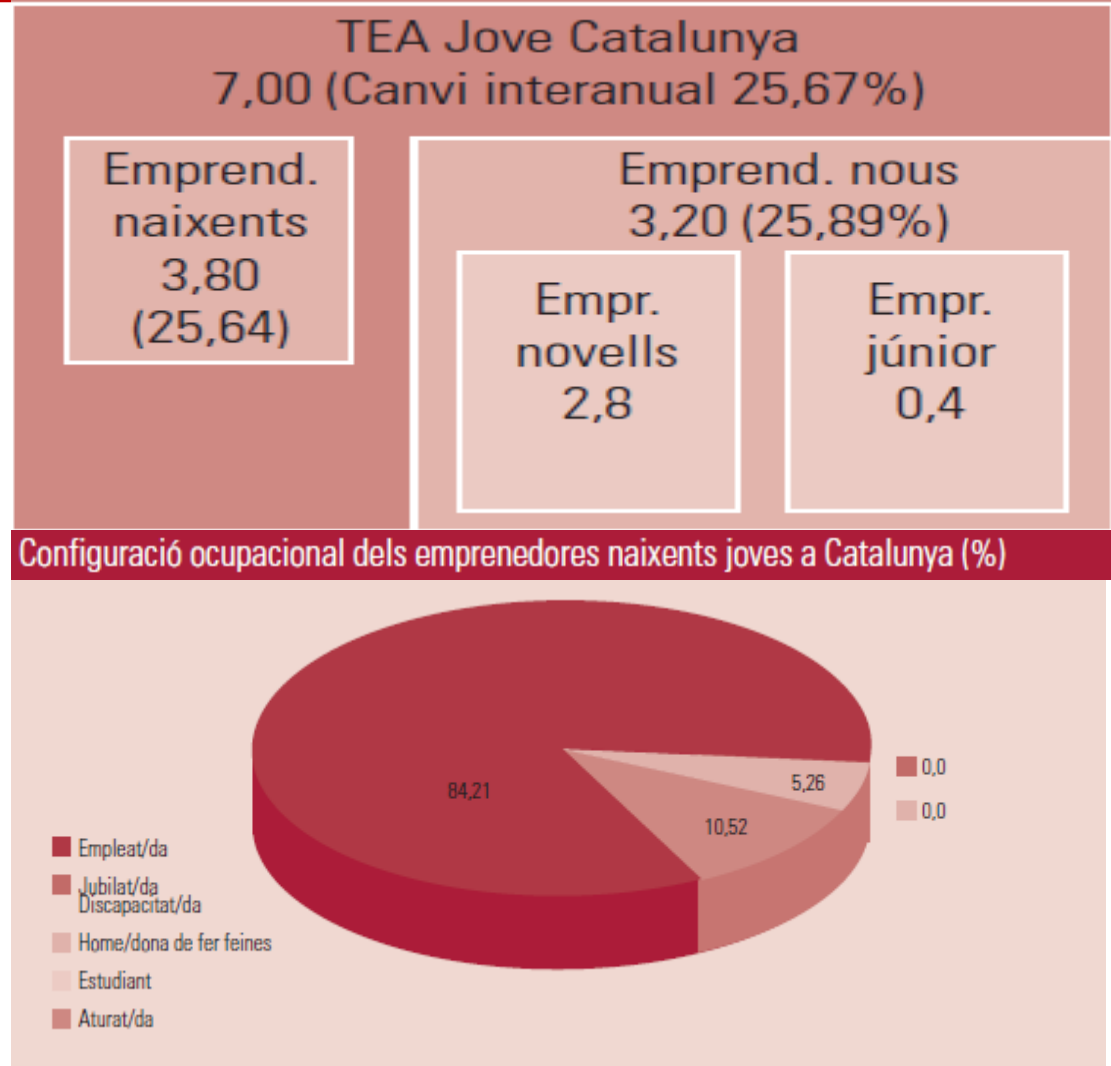
## El Emprenedor Jove

---

*Les persones joves son possiblement el principal indicador de la futura trajectòria de un territori ...*

# Titular Núm. 5

Els joves emprenedors lideren la recuperació emprenedora de Catalunya





# Titular Núm. 10

El motor emprendedor de Catalunya té un caràcter particularment rural

	Rural
Emprenedors Potencials	4,74
Emprenedors en Fase Inicial (TEA)	6,13
Empresaris Consolidats	17,96
<b>Procés Empresarial</b>	<b>28,82</b>

+ Emprenedoria => + Creixement del PIB  
**però**

Només emprenedors > 30 anys

**No obstant,**

Com menys hab./km,  
més l'emprenedoria per als  
<30anys guanya significància

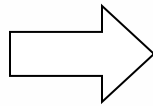
*Les persones joves són possiblement el principal indicador de la futura trajectòria d'un territori*

***...Però molts joves emprenedors estan deixant les àrees rurals***

## ¿Porqué el Emprendimiento?

Repercussions econòmiques atribuïdes a l'emprenedoria

**Emprenedoria**



**Generació d'ocupació**

**Creixement econòmic**

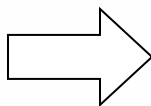
**Potencial innovador**

**Competitivitat**

## ¿Porqué el Emprendimiento?

Repercussions socioeconòmiques atribuïdes a l'emprenedoria

**Emprenedoria**



Generació d'ocupació

Creixement econòmic

Potencial innovador

Competitivitat

**Serveis de proximitat**

**Ingressos complementaris**

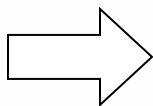
**Dinamització territorial**

**Qualitat de vida**

## ¿Porqué el Emprendimiento?

Repercussions socioeconòmiques atribuïdes a l'emprenedoria per part de **joves**

**Emprenedoria per part de joves**



**Ocupació**

**Ingressos**

**Optimizació cap. humà**

**Integració social**

**Estatus social**

**Propòsit**

## ¿Porqué el Emprendimiento?

Repercussions socioeconòmiques atribuïdes a l'emprenedoria per part de **joves**

**Emprenedoria per part de joves**



Ocupació

Ingressos

Optimizació cap. humà

Integració social

Estatus social

Propòsit

**Via legitima**

**Impuls innovador**

### **Els joves tenen major probabilitat de emprenedoria.**

El potencial emprenedor dels joves a Catalunya està radicat en que:

- Estan més influenciats pels seus 'role models'
- Tenen un menor cost d'oportunitat
- Tenen molta confiança en si mateixos (excés)
- Existeixen grans variacions territorials en les seves taxa d'emprenedoria (efecte contagi)



### Passos per retenir i recuperar joventut:

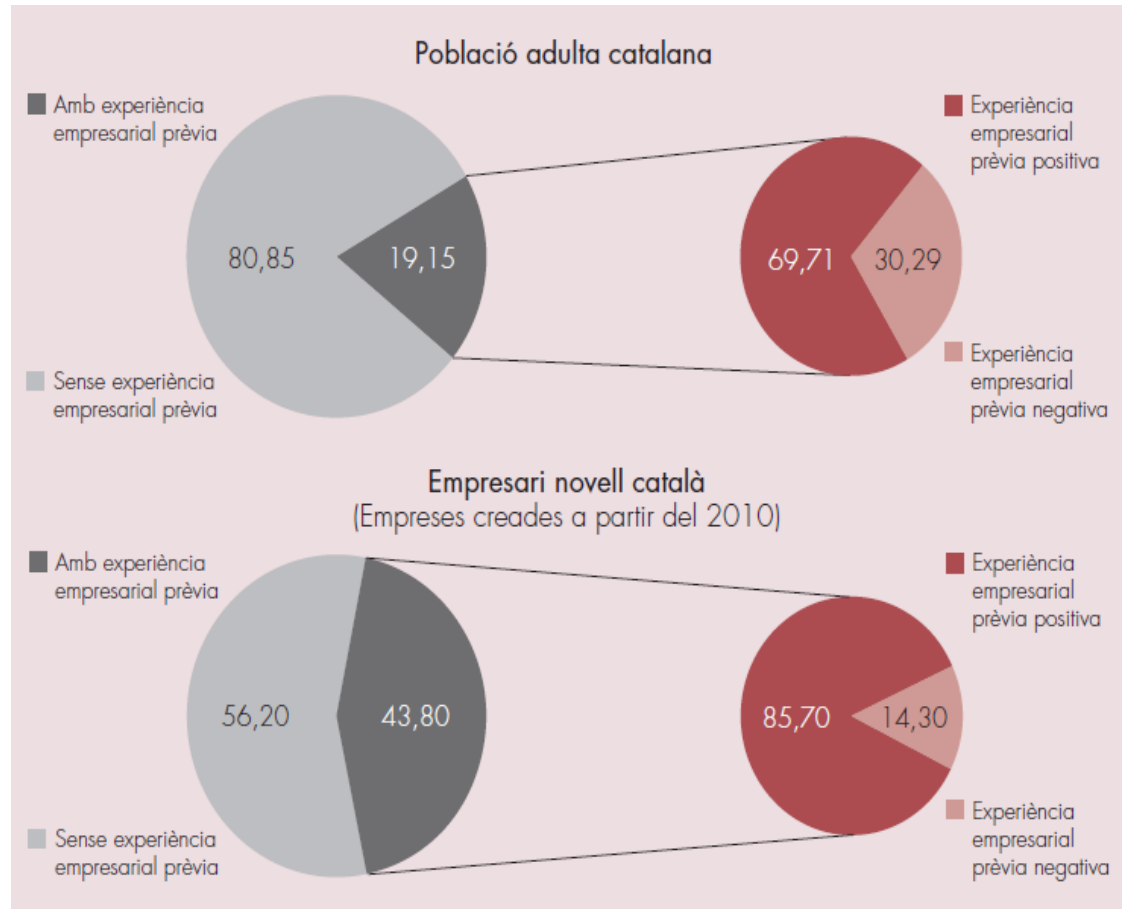
Assegurar una bona relació entre sistema educatiu i negoci local;

Promoure un marc favorable pel desenvolupament personal i emprenedor dels joves; i

Involucrar la joventut en el desenvolupament del territori, per estimular un sentiment de pertinença i un compromís amb la seva comunitat.

# Epílog

L'experiència  
emprenedora prèvia  
té un paper important  
a Catalunya com a  
incentiu per a la  
creació d'empresa





# JOVES, EMPRENEDORIA i TERRITORI

---

**Dr. Yancy Vaillant**