

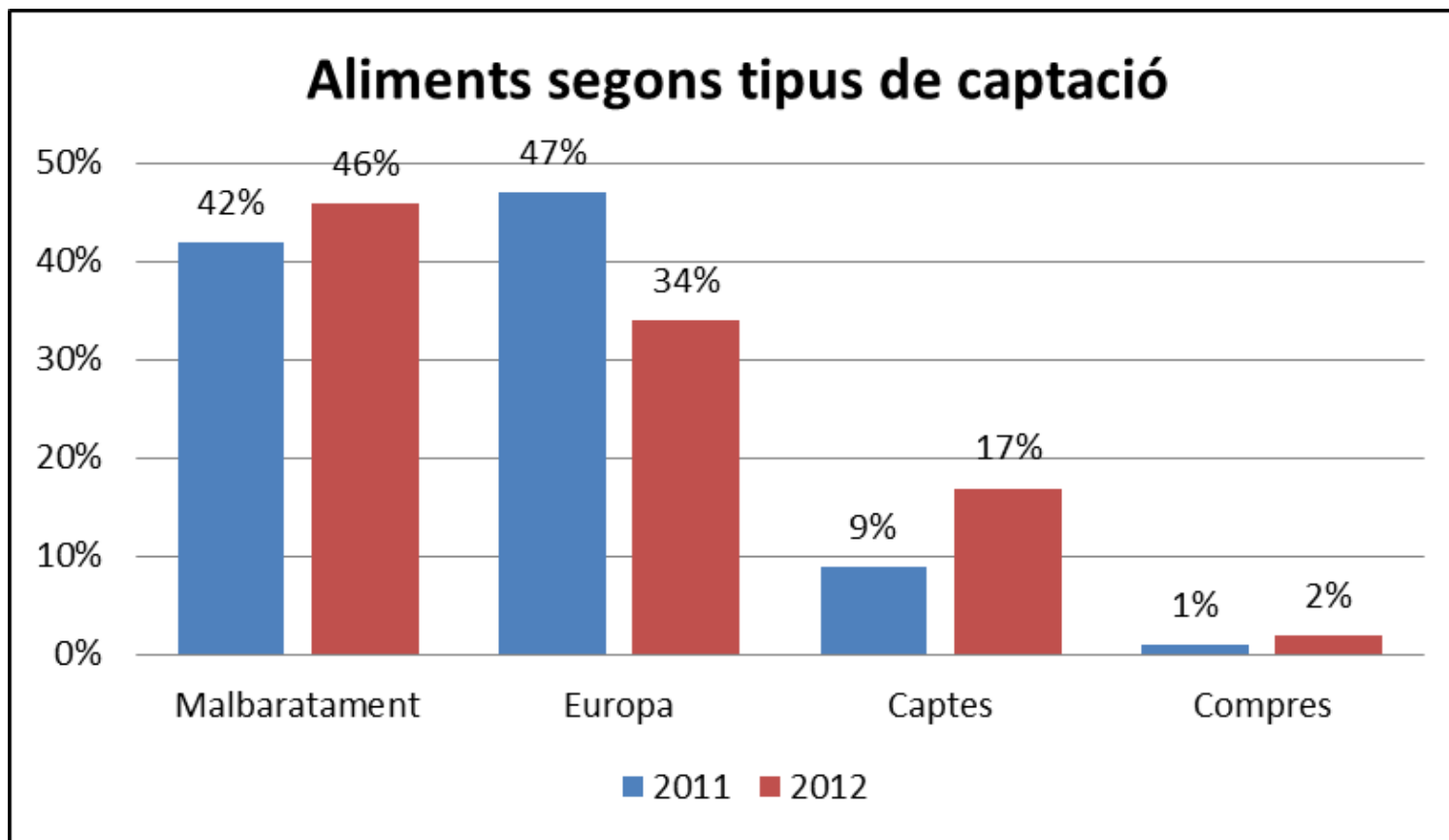
La Innovació social dels Banc dels aliments: «una pressió constant de valors»

- 1.El Banc dels aliments recull els aliments «consumibles però no comercialitzables».
- 2.Lluita contra el malbaratament dels aliments....
- 3.Per lluitar contra la pobresa
- 4.I la defensa del medi ambient
- 5.Fa crides als ciutadans quan no en té prou



1ª innovació:

Convertim el malbaratament en aliments
pels pobres.....des de ja fa 26 anys

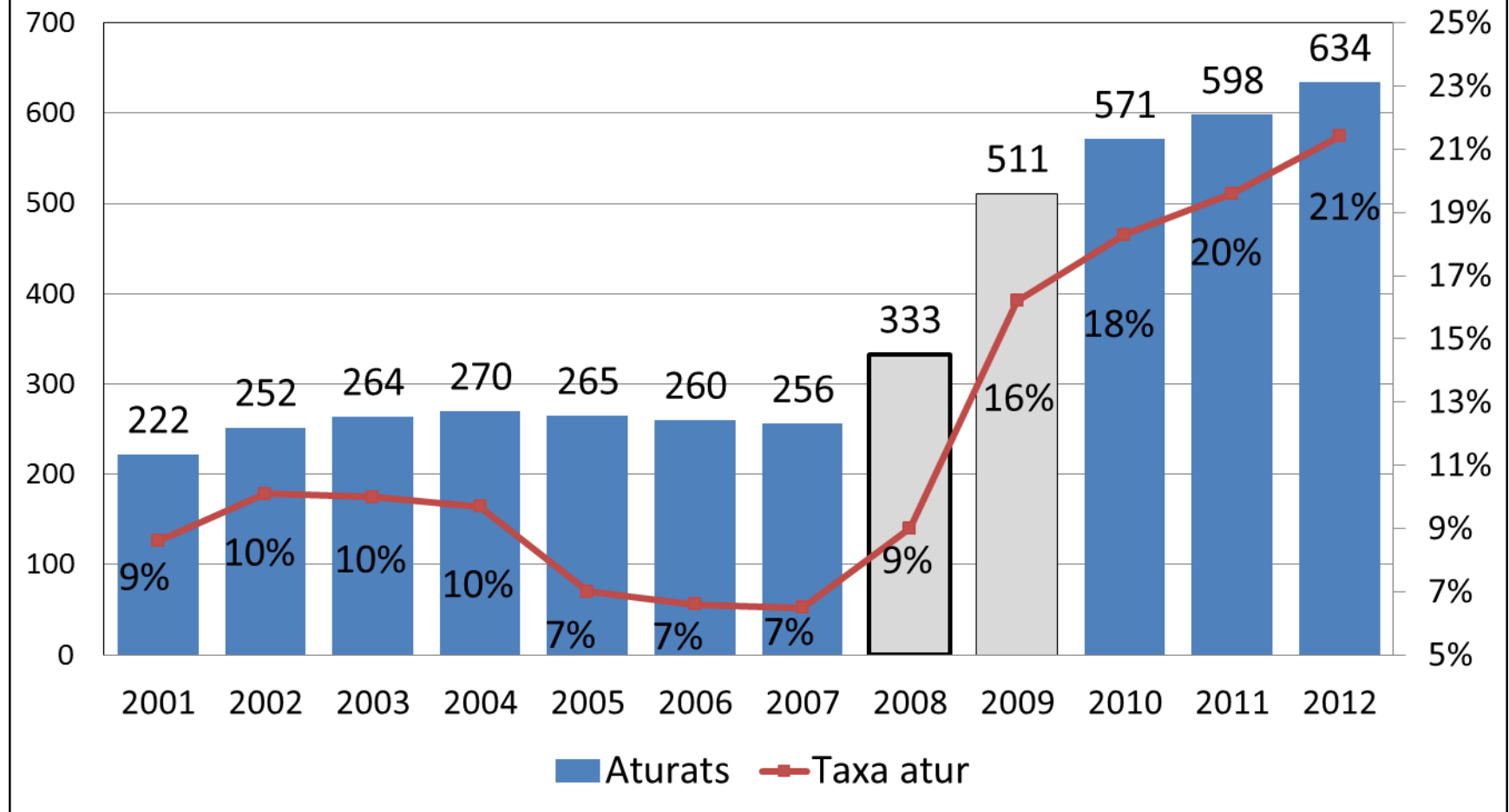


- La CE finança estocs per valor de més de **1.000 milions€/any**
- Els estocs restants d'intervenció de la CE són d'uns **115 milions €/ any.**
- L'ajuda alimentària distribuïda a Europa és de **350 milions€/any**



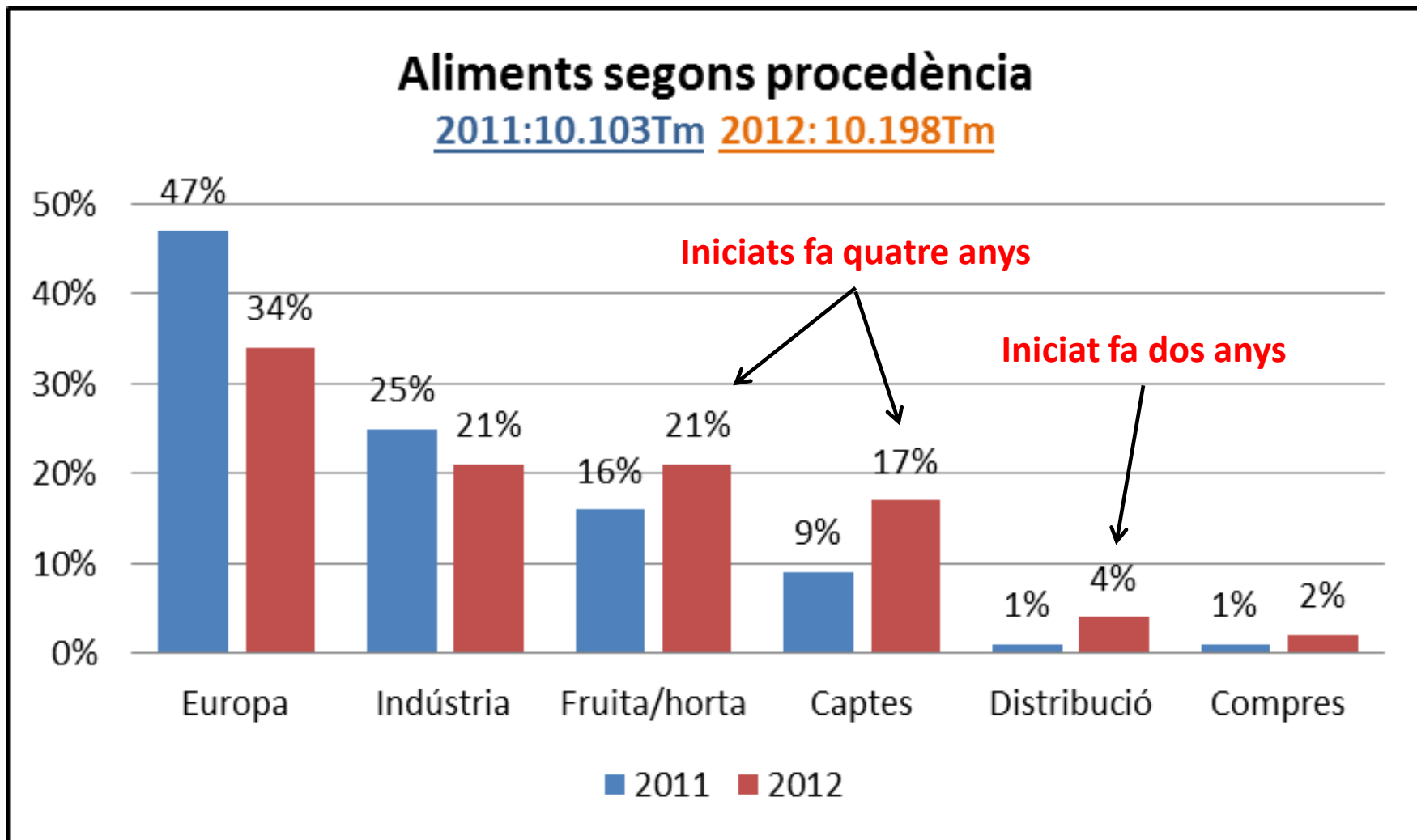
El problema és la crisi, l'atur creixent i la pobresa

Atur registrat a les oficines d'ocupació (nº aturats 000 i % taxa ocupació 31 desembre)



2ª innovació:

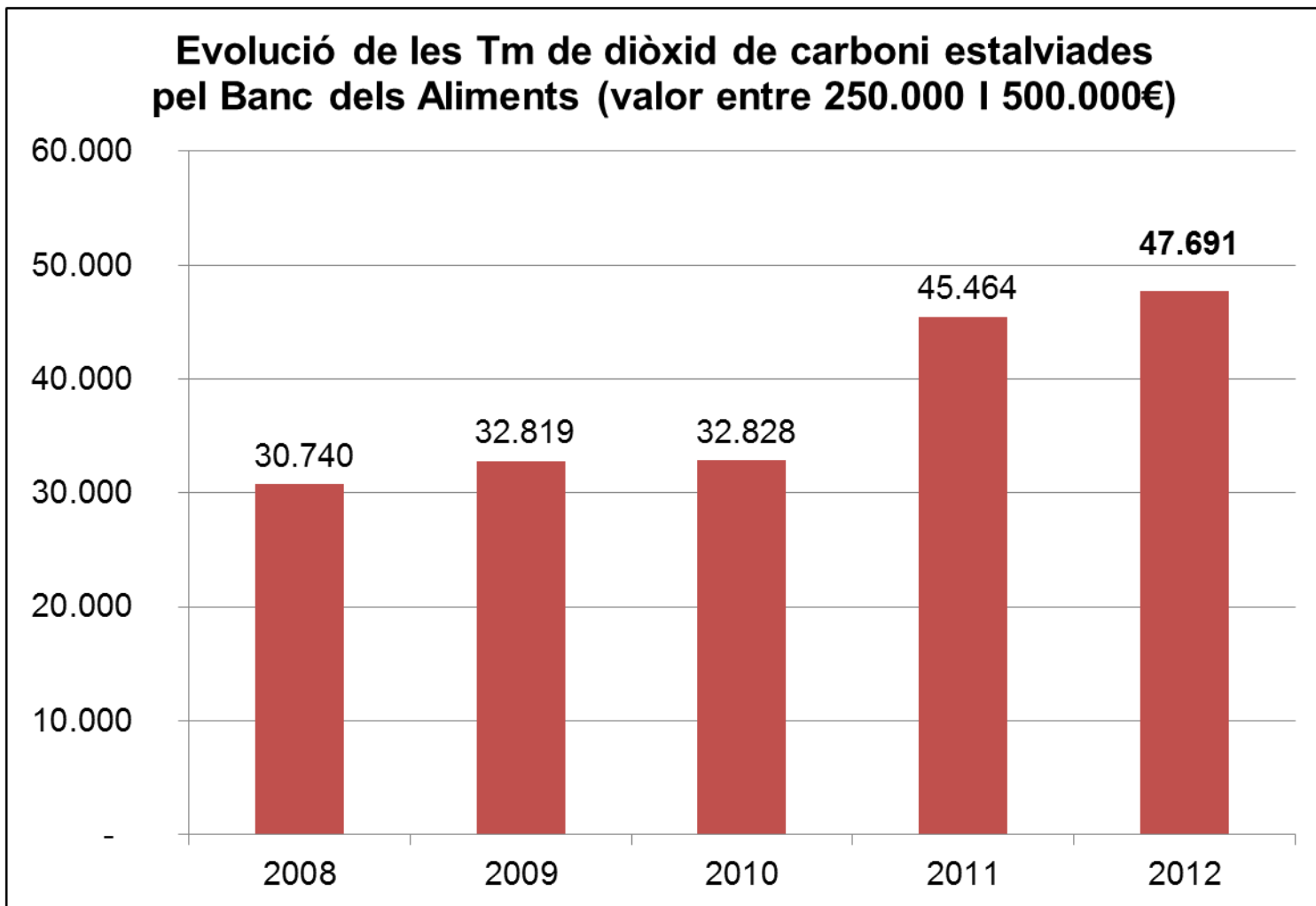
Lluitem contra l'escàndol de la pobresa
cercant constantment noves fonts de proveïment



3^a innovació:

Lluitem contra el canvi climàtic, evitant que els aliments vagin al abocador i emetin CO₂ i metà.

1Tm d'aliments equival a 4,5 Tm de CO₂

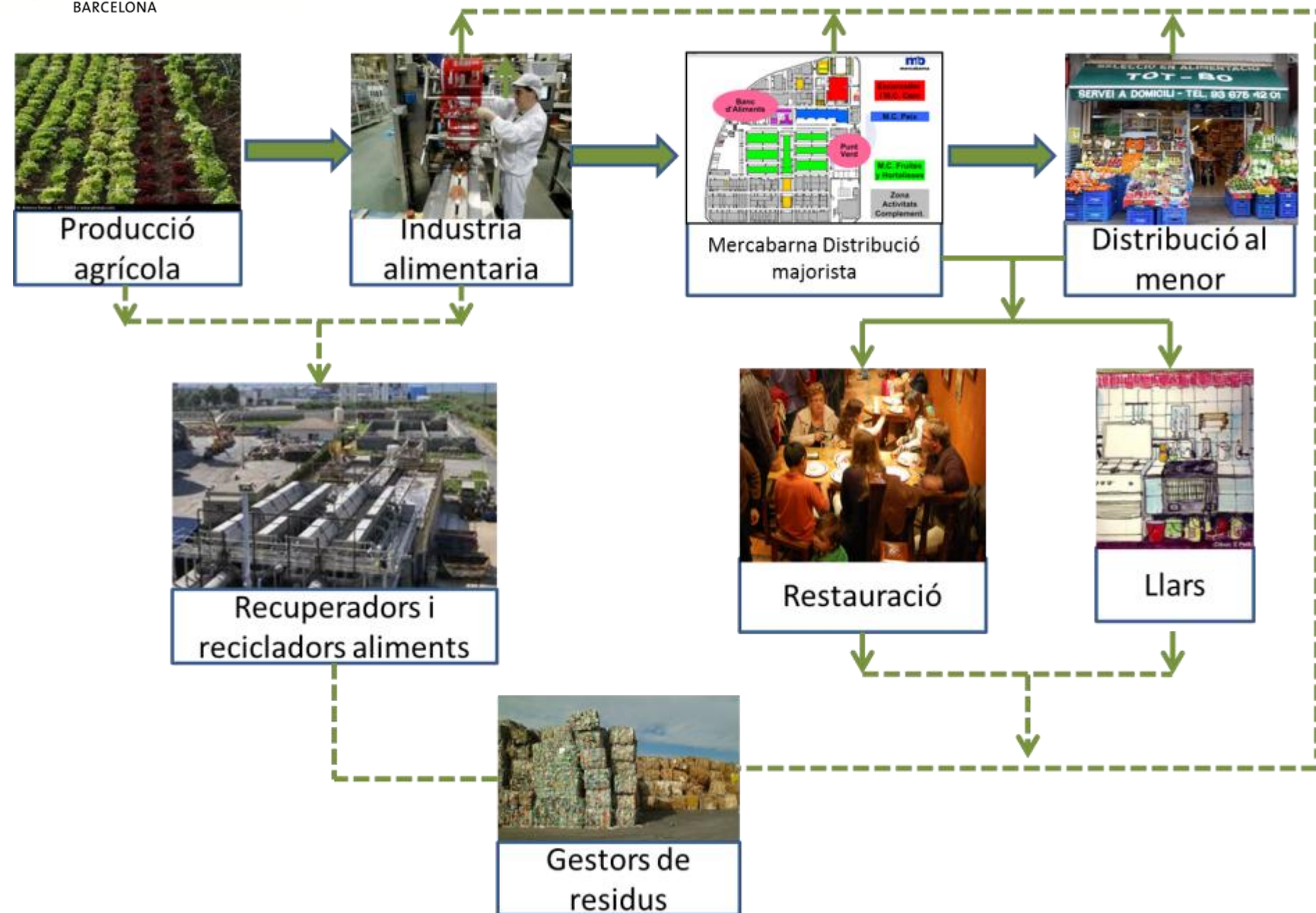


4ª innovació:

fem un servei a les indústries i al comerç
eliminant els excedents

- La destrucció d'aliments te un cost econòmic.
- És més car destruir un iogurt que fabricar-lo.
- Els Bancs dels Aliments al Regne Unit, s'anomenen «Fareshare», taxa compartida. El Banc dels Aliments es queda la taxa, si s'han de destruir la utilitza i amb la taxa dels consumibles finança la seva gestió.
- Al Regne Unit les taxes de destrucció són molt elevades, com succeirà progressivament a Catalunya
- També tenen un cost ètic cada vegada més elevat.

El malbaratament alimentari



Al servei de les empreses: errors, proximitat a dates de consum preferent, de caducitat, productes de temporada





11.000 Tm d'origens ben diversos a controlar

Voluntaris

7 llicenciats graus superiors: Químics, farmacèutics, i un veterinari

1.- Productes.

1.1.- Segons tipologia (para farmàcia alimentària: complements dietètics, alimentació infantil, productes sense gluten

1.2.- Dates de consum: control i informació

1.3.- Micra donacions (minves) control recollides, entrega de material e informació

2.- Control seguiment cadena del fred. Magatzematge, transport i recepció. (cambres, vehicles, neveres portàtils..)

3.- Control normes a magatzems. (C/Motors / Mercabarna, i d'altres)

4.- Elaboració normes actuació, guies per a entitats benèfiques: divulgació informació per districtes

5- Traçabilitat. Control, seguiment i normes.

6.- Equilibri nutricional seguiment anual i propostes de campanya.

5ª innovació:

No acceptem la primacia del diner: no fem fundraising.

Acceptem donacions d'aliments: tothom te clar que «amb el menjar no s'hi juga»



QUE ESTAS AHÍ

AHORA + QUE NUNCA
TU APOYO ES NECESARIO

Tu ayuda no tiene precio **Colabora**

Cada vez más cerca de las personas

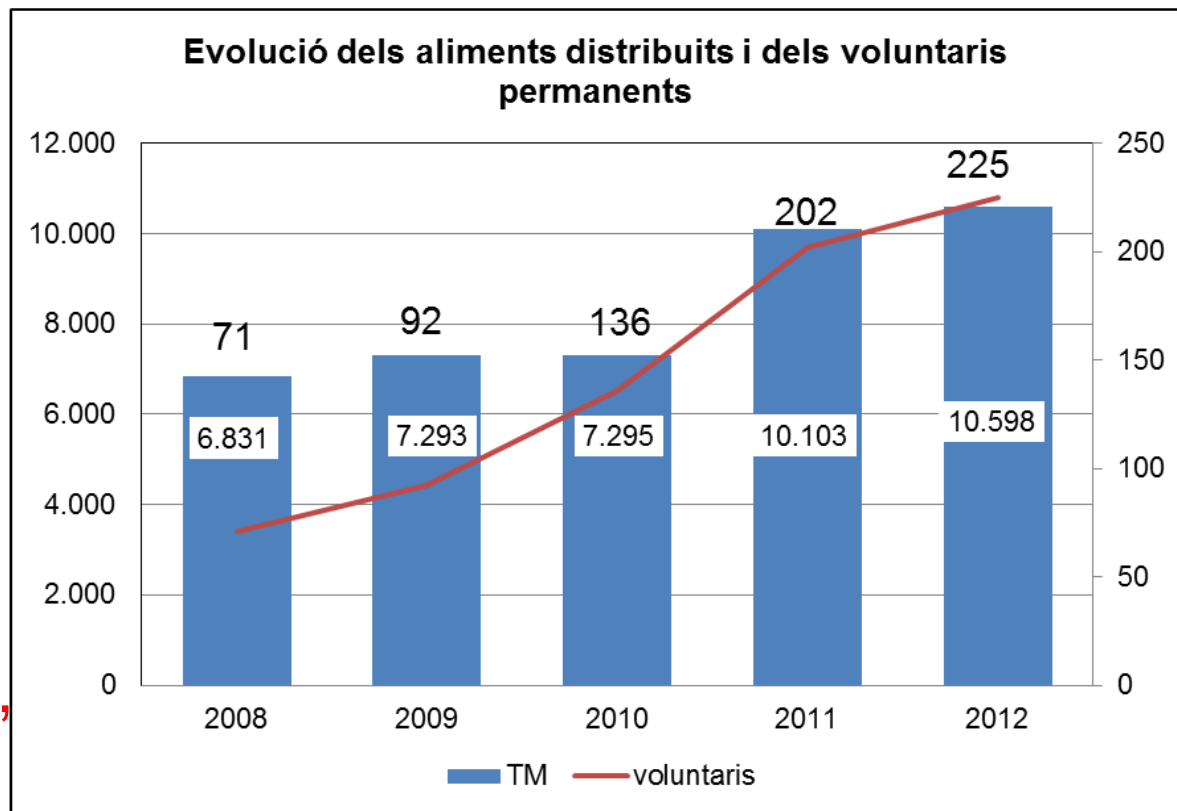
6ª innovació:

Treballem bàsicament amb voluntaris:
Il·luitem contra el malbaratament de persones.

Actualment tenim 7
assalariats i 225
voluntaris.

El comandament es
reserva de preferència
als voluntaris.

Es recuperen capacitats i
habilitats de persones
que d'una altra manera
es malbaratarien: jubilats,
pre-jubilats, aturats i ara
postgraduats.





7^a innovació:

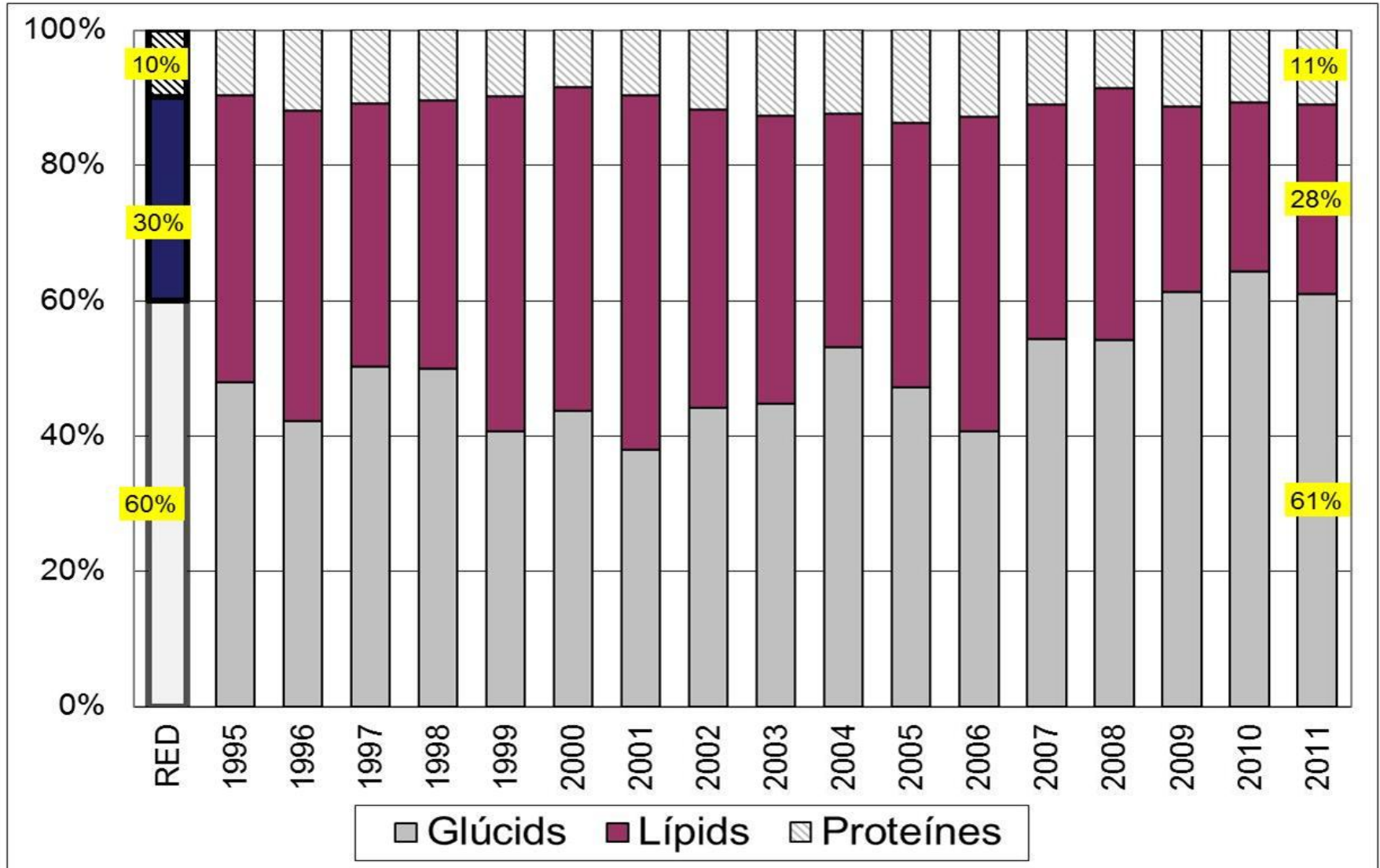
Creem nous productes: suc de fruita al 100%

- El consum de productes alimentaris és molt estacional i difícil de preveure.
- La producció de fruita i horta encara ho és més. En el més d'agost hi ha més excedents de fruita que superen la demanda, també dels més necessitats.
- Per això el Banc dels Aliments ha creat un nou producte: suc de préssec al 100% que no existeix al mercat i que es reparteix durant la resta del any
- Ajudem als pagesos



8ª innovació:

Cerquem l'equilibri nutricional, equilibrant entrades, amb captes i donacions

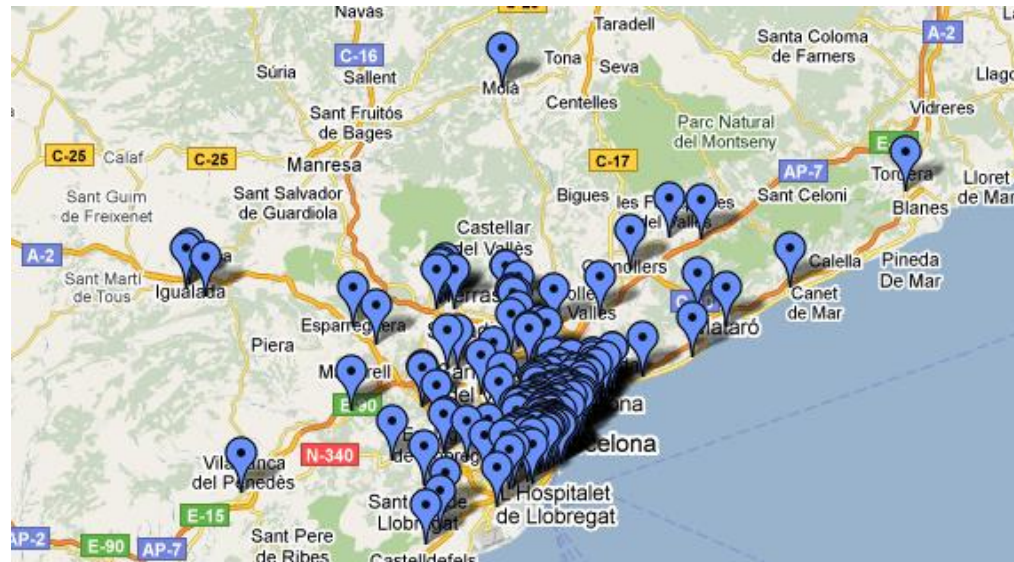


9º innovació:

Promovem una xarxa solidària de barri.

No volem ser líders, estem a la rereguarda

- El 1993 hi havien 54 entitats receptores, ara 311. (160 amb vehicle)
- Se'ls hi proveeix material de gestió, especialment xarxa de fred.
- Es promou el seu agrupament: 6 actualment a BCN
- Es potència recollir en el propi barri: objectiu 50% d'entrades
- Es traspassen voluntaris



Programa minves:

500 botigues i 192 entitats mobilitzades creant una xarxa solidària dins el mateix barri:

Nombre	Supermercats	Hipermercats	Total alimentació
Barcelona	2.666	53	2.719

Cadena	Núm. Botigues	Botigues assignades	Entitats receptores
Caprabo	195	195	99
Consum	92	71	36
Bon Preu	27	26	26
Carrefour – mini	18	18	18
Eroski	6	6	6
CorteInglès (*)	7	7	7
Total	345	323	192
Diversos (*)	Ho recullen a la plataforma i ens ho porten directament		
Altres (*)	Ho recullen i ens ho porten esporadicament		

Sorli-Discau – Sirena – Lidl – Condis –Dia – Consum – Carrefour- Caprabo

10^a innovació: venem valors

Els valors s'ensenyen a l'escola, cada any,
i des de fa 15 anys anem a 215 escoles de Barcelona



I els fem tocar aliments,
treballar en la classificació dels
productes i ser voluntaris per un
dia

També a les indústries:
Proposem seminaris als
directius sobre
recuperació de
productes

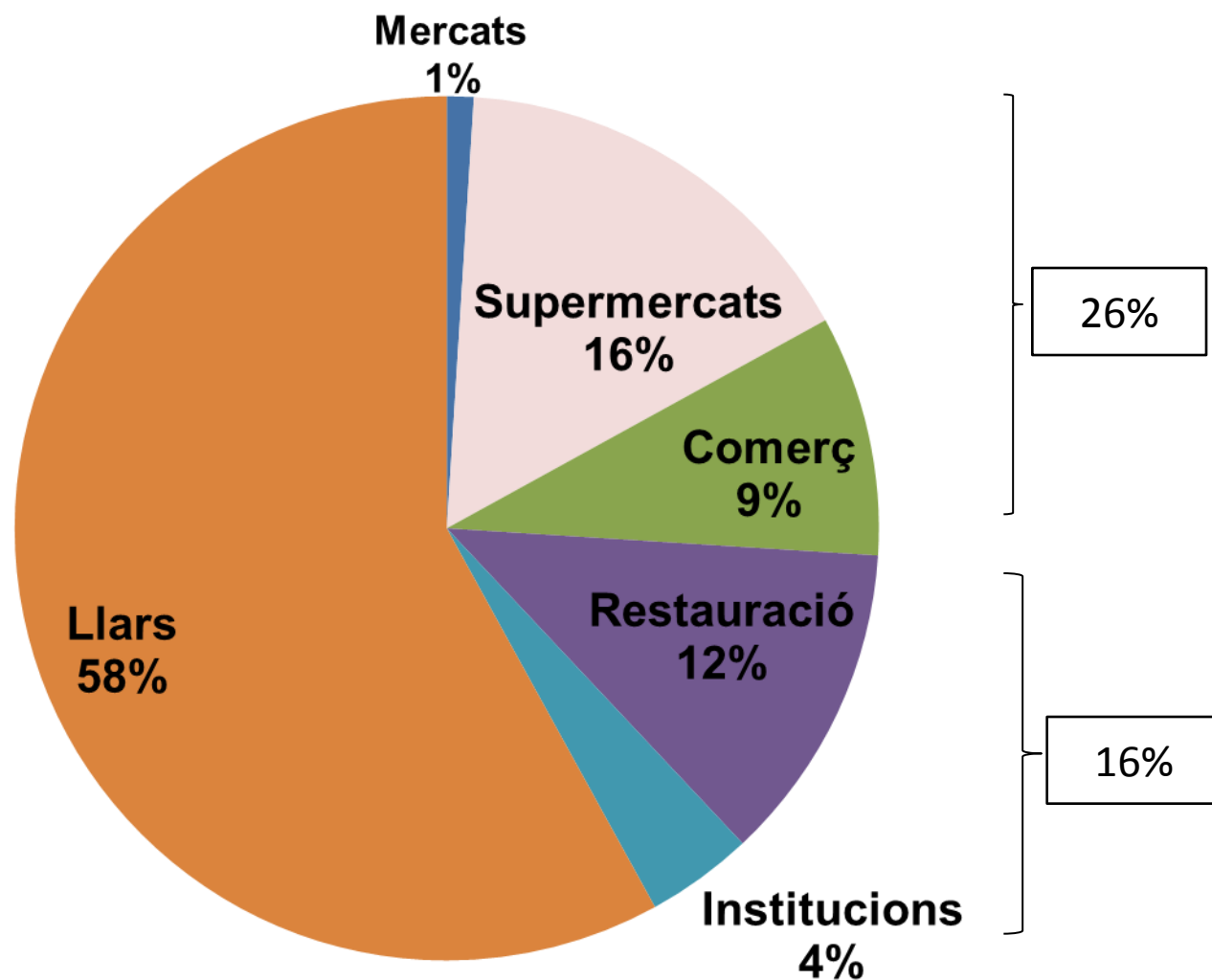


Els valors ens porten a promoure
una campanya de lluita dels ciutadans contra
.....el malbaratament alimentari.

MALBARATAMENT ALIMENTARI
campanya 2012/2013 prevenció

SOM
ALLÒ QUE
LLENCEM

A Catalunya es malbaraten **35 Kg/per i any**,
equivalents a **262.000 kg/any**, amb un cost
de **841 milions d'euros**.



Formar nous ciutadans que lluitin contra el malbaratament domèstic

El menjar
no es llença



1.- Que coneguin els conceptes de dates de consum: **caducitat** i **consum preferent**

2.- Que sàpiguen aprofitar els **subproductes** de la cuina.

3.- Que tinguin conceptes clars de cuina, **nutrició**, higiene, i **conservació** dels aliments

4.- Que millorin la **gestió estalviant** recursos: **tupper's**, paper de plata

11^a innovació:

Una qüestió de valors en la comunicació

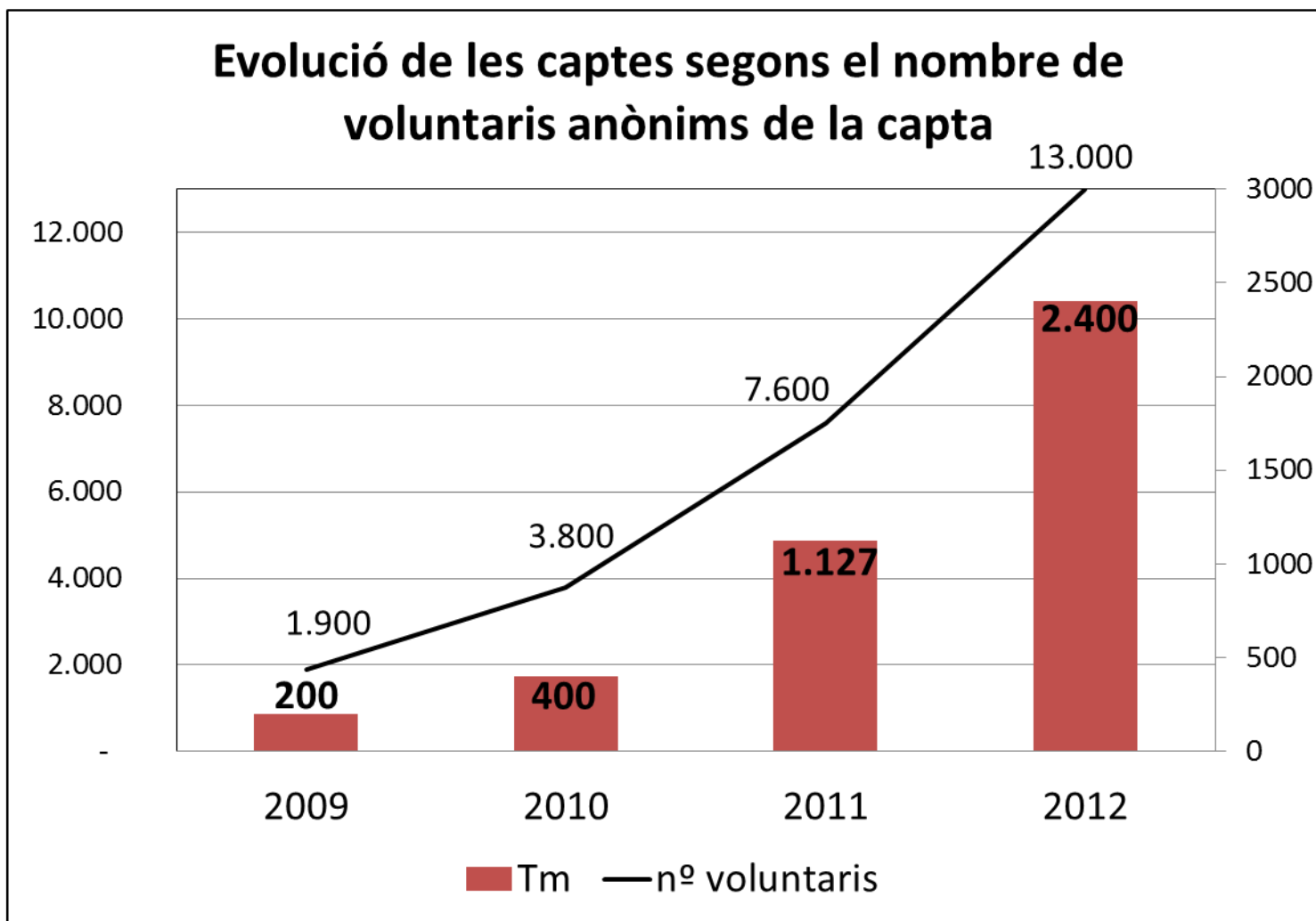
El Gran recapte és una resposta popular contra la crisi



**Magatzem del Banc dels Aliments després de la
capta: Fotografia de La Vanguardia**

És una proposta de participació activa de tota la societat.

13.000 voluntaris, 500.000 donants, **2.400 Tm** recollides a tot Catalunya



És també «El Gran Recapte» dels Mitjans de comunicació: són els millors voluntaris

GRAN RECAPTE D'ALIMENTS



OLI

LLET

LLEGUMS SECS

CONSERVES DE PEIX

Junts podem canviar la realitat
30 de novembre i 1 de desembre



**Missatges senzills ,concrets,
clars i nets
(i barats, fets a casa)**

Notícies Gran Recapte

del 1/9 al 3/12

Prensa escrita. 4.200

Radio. 140

Televisió. 200

Medis on-line. 8.100

Abans de presentar resultats
5/12

13: innovació: som rendibles.

Evitar el malbaratament alimentari te un cost.

Costos segons entrades	Cost/kg	Costos segons entrades	Cost/kg
Fires	0,16	Supermercats	0,07
Iniciatives solidàries	0,15	Unio Europea	0,07
Altres bancs	0,14	Particulars anònims	0,06
Sucs	0,12	Restauració	0,04
Industries	0,12	Mercabarna	0,04
Plataformes logístiques	0,12	Retirada	0,04
Escoles	0,10	Valor mig	0,09
Captres diverses	0,09	Preparat congelat peix	0,28

14: Som sostenibles a llarg termini

L'aplicació d'innovacions socials, en temps de crisi ens ha permès ser sostenibles social, econòmica i mediambientalment

1.- Valor dels aliments distribuïts 2011	12.600.000 €.
2.- Valor mig kg distribuït (preu majorista):	1,24 €/kg
3.- Cost per kg distribuït:	0,09 €/kg
4.- Valor afegit: (1,14 €/kg)	92 %
5.- Despeses banc dels aliments:	918.000 €
6.- 1 € invertit genera un valor de:	14 €
7.- <u>Ajut real per persona:</u>	<u>126,76 €/cap</u>

A 115.000 beneficiaris

(130.000 el 2012)

14.- Innovació: promovem la solidaritat com primer valor de la societat

A Catalunya, país de treballadors, els pobres sempre han estat menystinguts.

Per primera vegada, la solidaritat ha valorat que la pobresa és un problema de tots.

Els voluntaris sorgeixen QUAN HI HA VALORS.

«El fatalisme es combat amb l'esperança. Contra la pobresa, els catalans actuen amb responsabilitat i una dosi de rebel·lia».

